



BRAND GUIDELINES

TABLE OF CONTENTS

LOGO	3
THE WE LOVE ENGINES LOGO	5
THE GLOBAL COVERAGE AND WIX INSTITUTE LOGOS	6
COLOURS	7
FONTS	8
ICONS	11
THE 2017 CAMPAIGN	14
SLOGAN	14
KEY VISUALS	15
GUIDELINES FOR CREATING LAYOUTS	17
LAYOUT EXAMPLES	18
POSTERS	19
PRESS	20
ROLL-UPS	21
LEAFLETS	22
DEALER-SHOWROOM BRANDING	24
WEB BANNERS	27
CONTACT DETAILS	28



STANDARD LOGO

The WIX Filters logo is our basic element of visual communication. Using it in accordance with well-defined rules helps to build a consistent brand image.



CLEAR SPACE

When using the logo, an area of clear space should be maintained round the logo. The width of the clear spacing should be equal to the distance between the upper right corner of the yellow bar and the base of the letter S.

The clear space must be kept free of text and graphical or visual elements.



MINIMUM LOGO
WIDTH: 1.3 CM

LOGO

LOGO STYLES



Standard



Single colour - black



Black background

Single colour - white

INCORRECT USAGE

When using WIX Filters logo

- Do not change the colours. Use the official colour specifications detailed in these guidelines;
- Do not modify any components of the logo;
- Do not add shading, tracing or any other visual effects;
- Do not use multi-colour backgrounds or background colours other than the official colours, even if they look similar;
- Do not adjust the slant angle (14°).



THE WE LOVE ENGINES LOGO



A yellow bar can be added to the right of the WLE logo. Additional text can be placed inside the bar.



INCORRECT USAGE

When using the WIX Filters *We love engines* logo:

- Do not change the colours;
- Do not modify any components of the logo;
- Do not add shading, tracing or any other visual effects;
- Do not use multi-colour backgrounds or background colours other than the official colours, even if they look similar;
- Do not rotate the logo;
- Do not adjust the position of the text inside the yellow bars

THE GLOBAL-COVERAGE AND WIX INSTITUTE LOGOS



THE WIX FILTERS GLOBAL-COVERAGE LOGO

This logo is used in the context of WIX International.
It appears on all WIX Filters' packaging.



THE WIX FILTERS INSTITUTE LOGO

This is the logo of our training programme for mechanics.

COLOURS

THE STANDARD WIX FILTERS COLOURS

To guarantee the consistent image of the brand logo, it is important to use the correct colours. The chart on the right contains the WIX Filters colour specifications in two different colour systems.

SPECIAL CASE – THE LOGO PRINTED ON UNCOATED PAPER

If the yellow colour is used on uncoated paper, the additional colour PMS 122U should be used. If PMS 1235C is used, the resulting colour will not match the yellow of the WIX Filters logo.



LOGO PRINTED ON UNCOATED PAPER

SPOT: PMS 122U



PRINT

SPOT: 100% Black
CMYK: 0/0/0/100

SCREEN

RGB: 35/31/32
HEX: #231F20

EMBROIDERY

SAKURA THREAD 2170



PRINT

SPOT: PMS 1235C
CMYK: 0/33/97/0

SCREEN

RGB: 255/182/15
HEX: #FFB60F

EMBROIDERY

SAKURA THREAD 2414

Gotham Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Gotham Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Gotham Book

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

STANDARD

Montserrat Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Montserrat Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Montserrat Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

DIGITAL ALTERNATIVES (GOOGLE FONTS)

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi.
Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus
pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus.

EXAMPLE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi.
Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus
pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi.
Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus
pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus.

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

EXAMPLE - SLANTED VERSION

MOTOFAN

600 PKT

200 PKT

300 PKT

1000 PKT

1000 PKT

WIX
FILTERS

PROMOCJA!
WEŹ UDZIAŁ I WYGRAJ
NAGRODY RZECZOWE

Lorem ipsum dolor sit amet metus nec dolor sit amet metus nec. Lorem ipsum dolor sit amet met lorem ipsum dolor sit amet met. Lorem ipsum dolor sit amet met lorem.

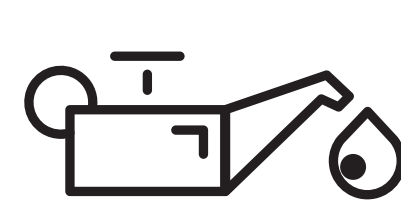
Lorem ipsum dolor sit amet met lorem ipsum dolor sit amet met. Lorem ipsum dolor sit amet met lorem.

LOREM IPSUM DOLOR **24-30.07.2017**

www.wixeuropa.com

EXAMPLE

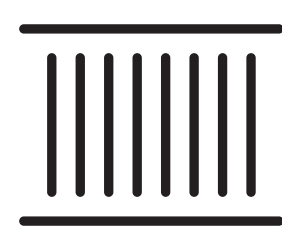
ICONS



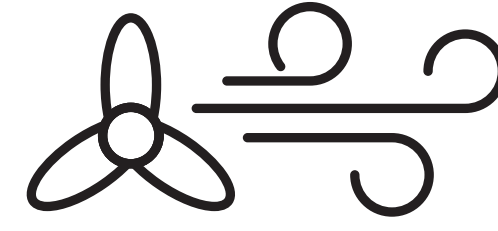
OIL FILTERS



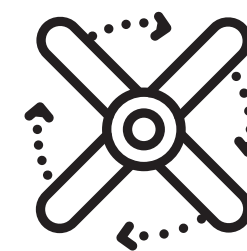
FUEL FILTERS



AIR FILTERS



CABIN FILTERS



SPECIAL FILTERS



OIL FILTERS



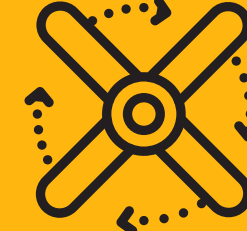
FUEL FILTERS



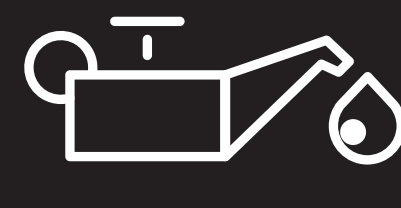
AIR FILTERS



CABIN FILTERS



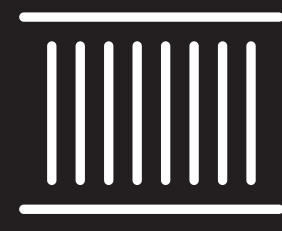
SPECIAL FILTERS



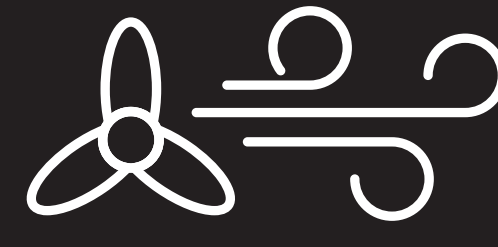
OIL FILTERS



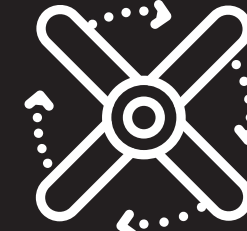
FUEL FILTERS



AIR FILTERS



CABIN FILTERS



SPECIAL FILTERS

WIX FILTERS PRODUCT ICONS

These icons may be used in promotional materials.

ICONS



HEAVY-DUTY-PRODUCT ICONS

ICONS



HOW TO USE THE ICONS - EXAMPLES

ALL WAYS WIX

ALL WAYS WIX

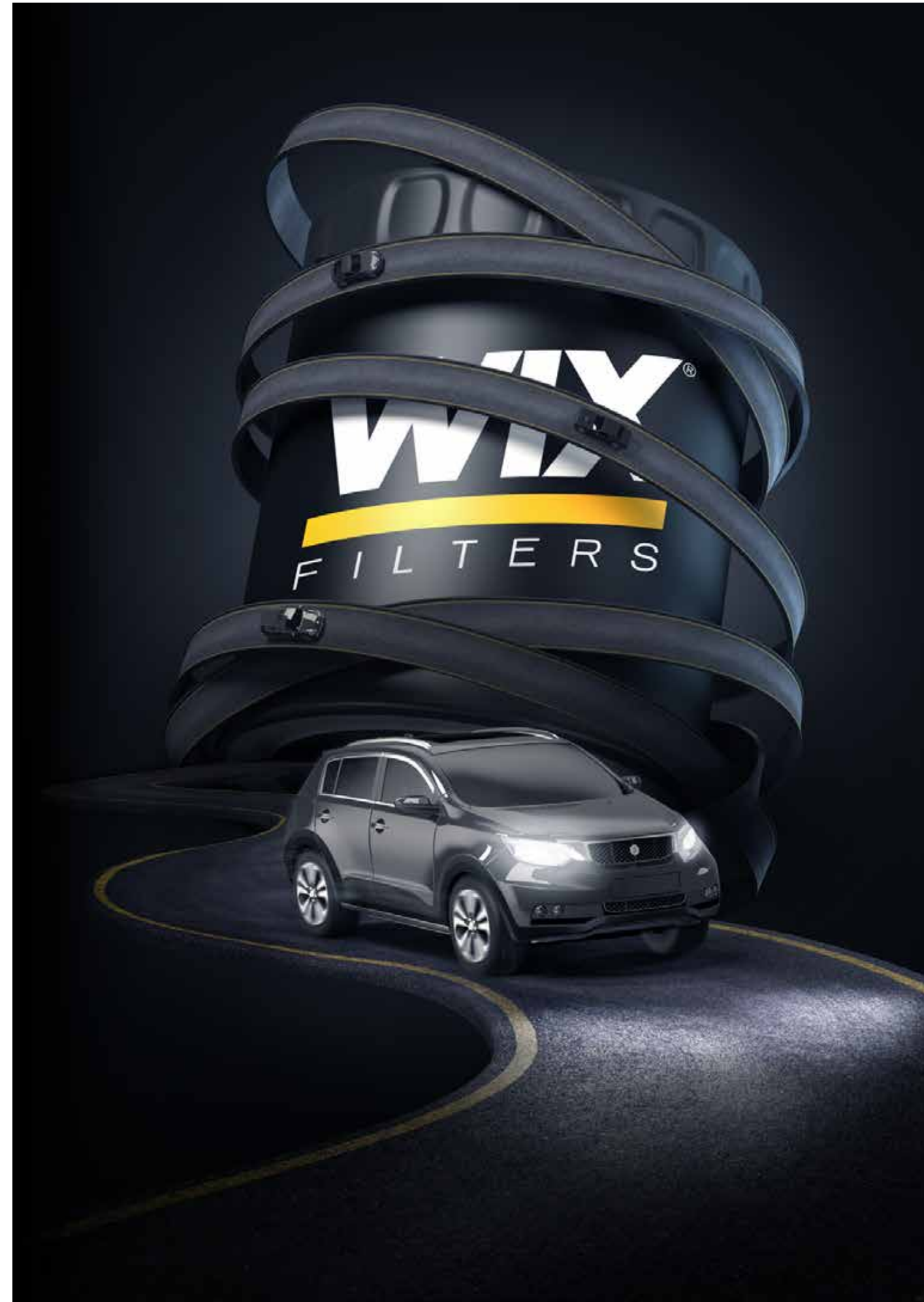
CAMPAIGN SLOGAN

~~**ALL WAYS
WIX**~~

INCORRECT USAGE

The slogan should be positioned on one line.
Do not split the text.

KEY VISUALS



AUTOMOTIVE

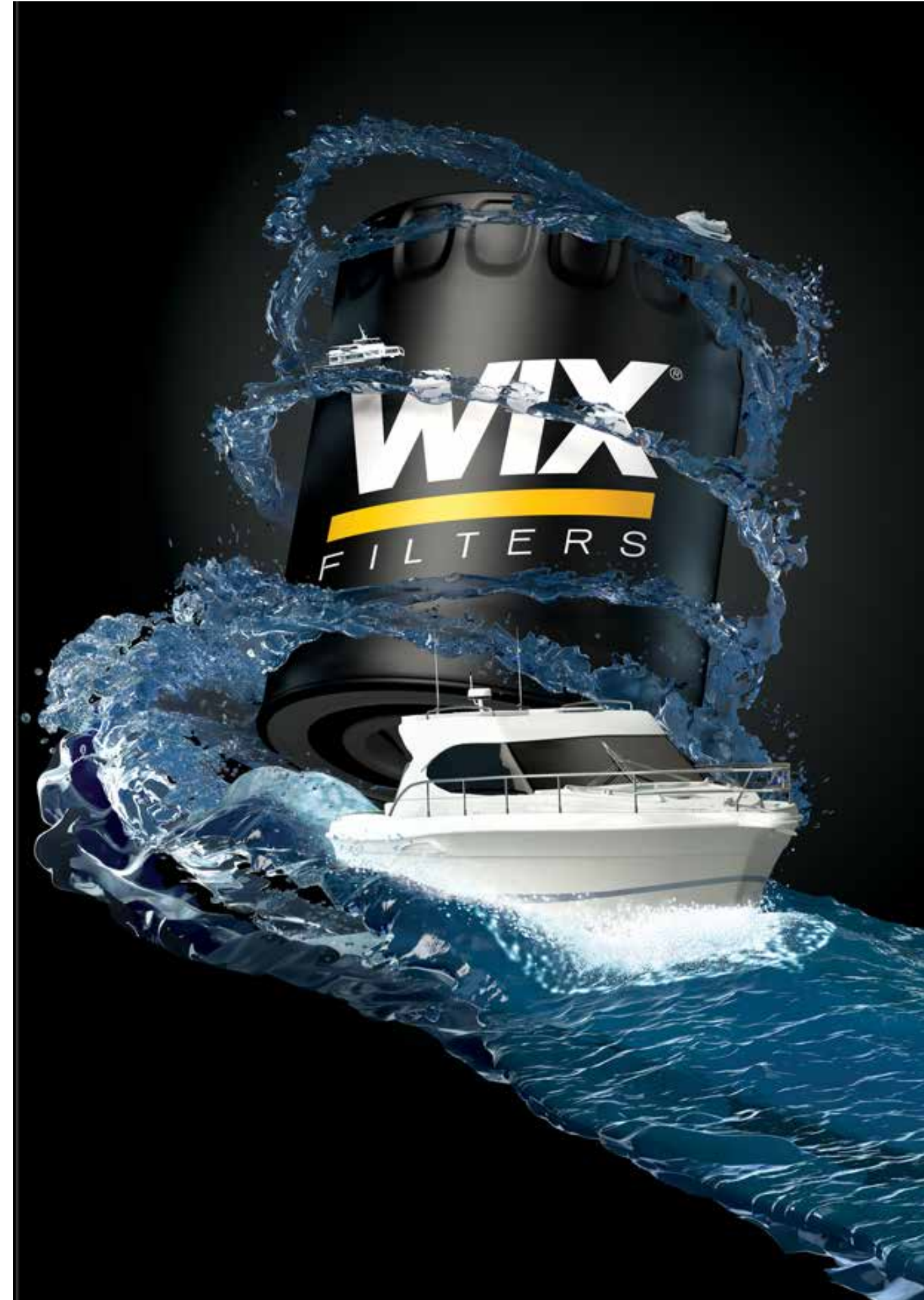


TRUCK

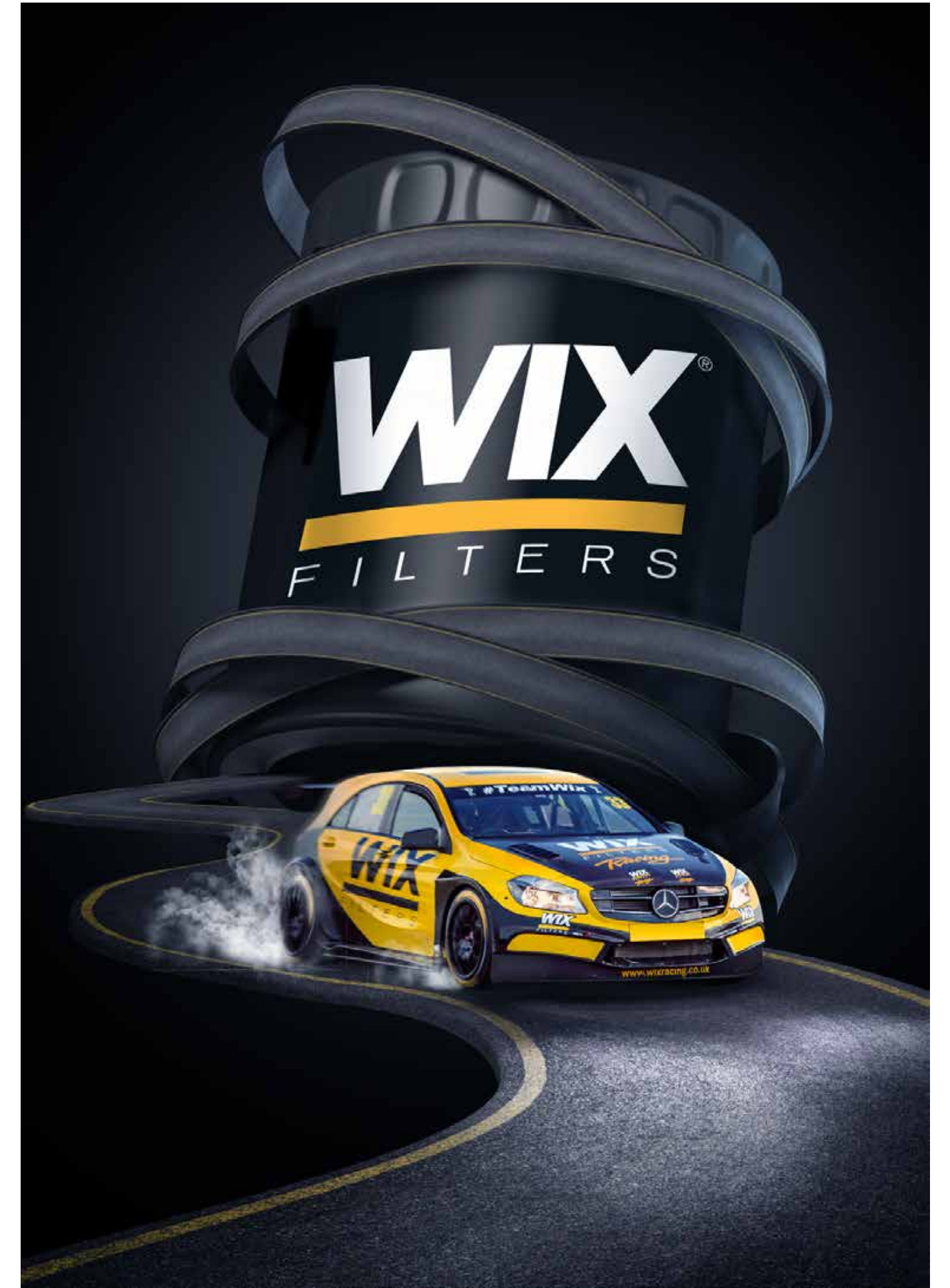
KEY VISUALS



AGRI



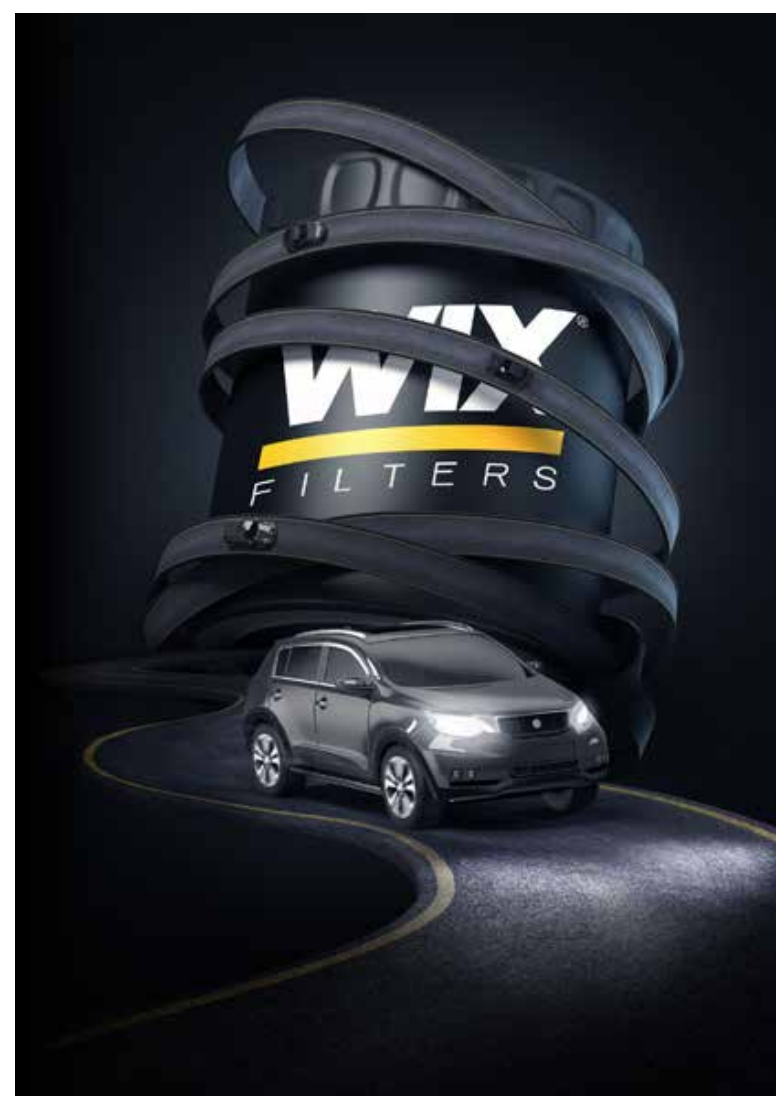
MARINE



WIX RACING

GUIDELINES FOR CREATING LAYOUTS

KV LAYOUT



LOGOTYPE



+

OR



NOTES

When using KV with a filter featuring the WIX Filters logo, there is no need to repeat the same logotype on the layout.

The WIX Filters logo should be positioned in the upper right or left corner, except the 'We Love Engines' logo.

TEXT

ALL WAYS WIX

+

OR ALTERNATIVE

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus.

NOTES

The layout should have one main headline.

PRODUCTS



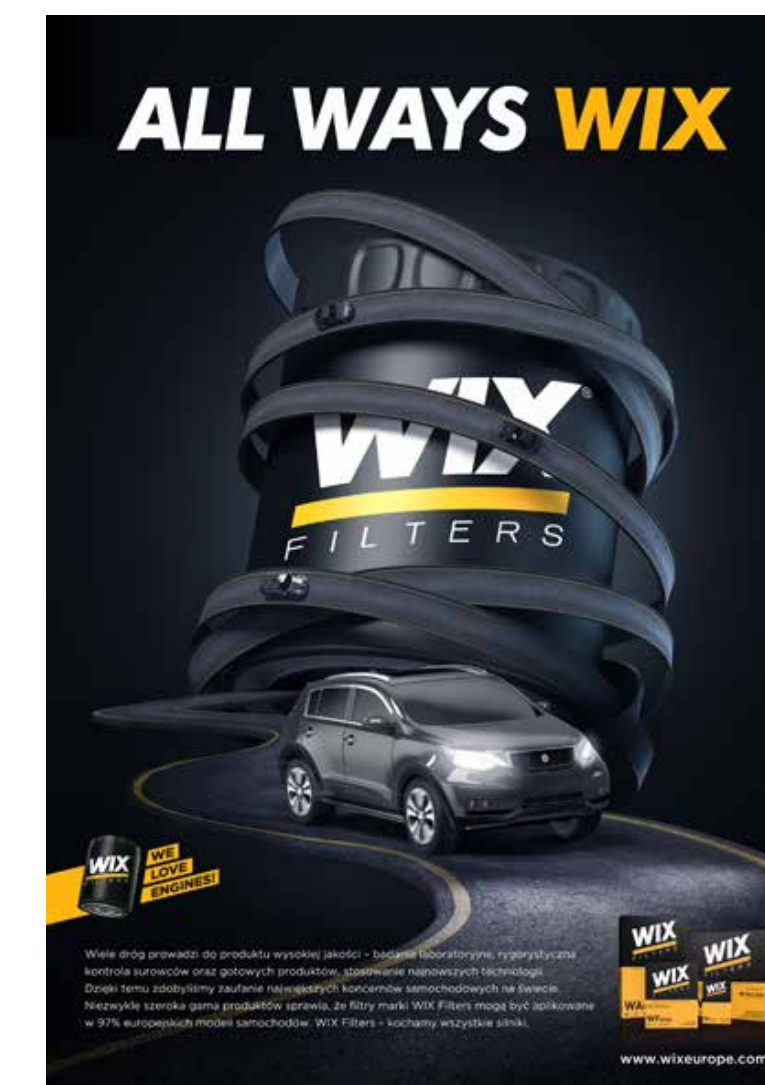
+

=

NOTES

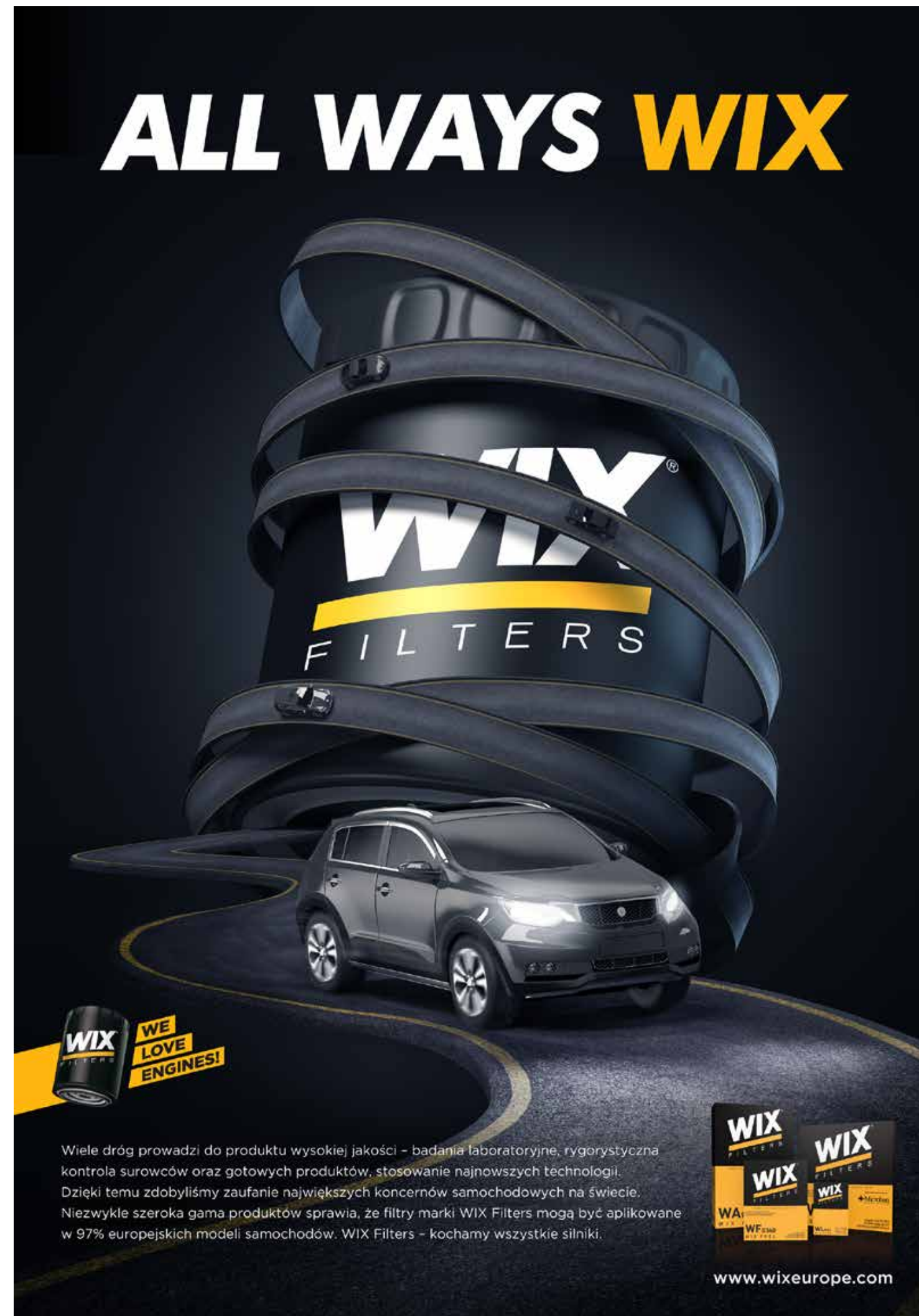
Pack shots should be positioned in the lower right or left corner. Make sure that the packaging stands out well against the black or yellow background. Always add the URL address: www.wixeuropa.com

READY TO PRINT



LAYOUT EXAMPLES

ALL WAYS **WIX**



WIX
WE
LOVE
ENGINES!

Wiele dróg prowadzi do produktu wysokiej jakości - badania laboratoryjne, rygorystyczna kontrola surowców oraz gotowych produktów, stosowanie najnowszych technologii. Dzięki temu zdobyliśmy zaufanie największych koncernów samochodowych na świecie. Niezwykle szeroka gama produktów sprawia, że filtry marki WIX Filters mogą być aplikowane w 97% europejskich modeli samochodów. WIX Filters - kochamy wszystkie silniki.

WIX
FILTERS

www.wixeuropa.com

AUTOMOTIVE

**JAKOŚĆ
NA KAŻDĄ DROGĘ**

Tylko najlepsi gwarantują doskonałą jakość. Prowadzi do niej wiele dróg – dokładne badania laboratoryjne, stała kontrola surowców, wielokrotne testowanie gotowych produktów i zastosowanie najnowszych technologii. Często decydują o niej szczegóły niewidoczne gołym okiem. My znamy wszystkie sekrety wysokiej jakości i właśnie dlatego tak wiele koncernów samochodowych stosuje filtry WIX Filters. Niezwykle szeroka gama produktów sprawia, że mogą być aplikowane w każdym silniku – bo kochamy wszystkie bez wyjątków.

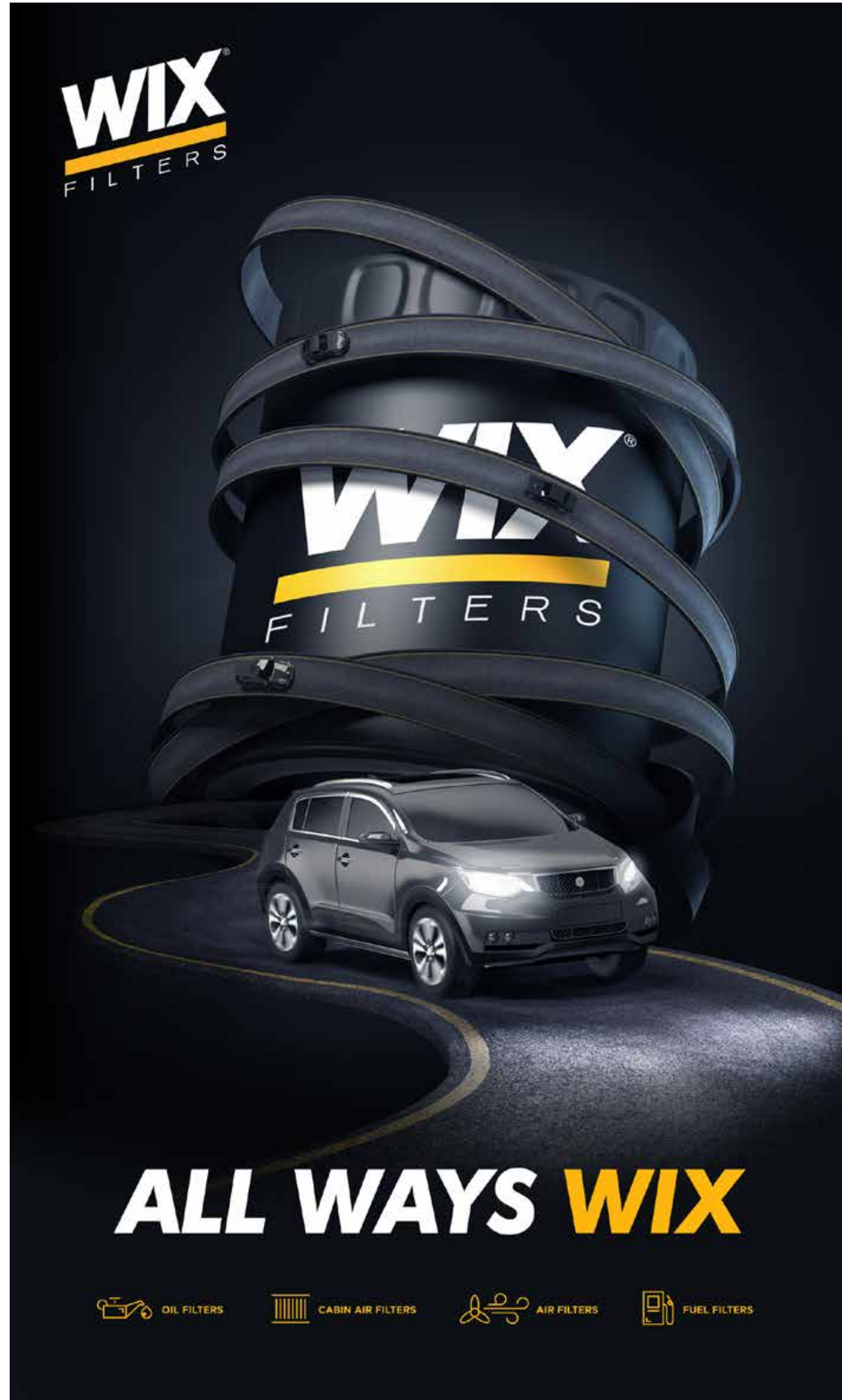
www.wixeuropa.com

**JAKOŚĆ
NA KAŻDĄ DROGĘ**

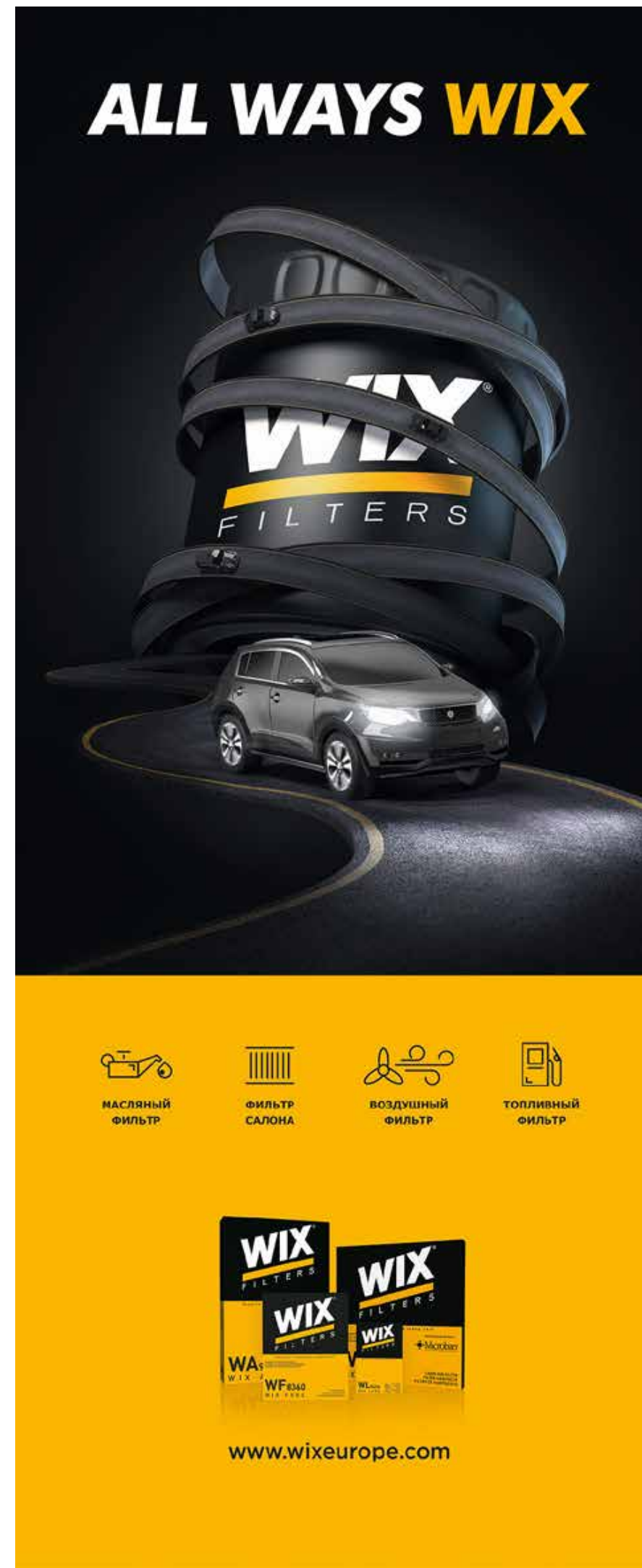
Tylko najlepsi gwarantują doskonałą jakość. Prowadzi do niej wiele dróg – dokładne badania laboratoryjne, stała kontrola surowców, wielokrotne testowanie gotowych produktów i zastosowanie najnowszych technologii. Często decydują o niej szczegóły niewidoczne gołym okiem. My znamy wszystkie sekrety wysokiej jakości i właśnie dlatego tak wiele koncernów samochodowych stosuje filtry WIX Filters. Niezwykle szeroka gama produktów sprawia, że mogą być aplikowane w każdym silniku – bo kochamy wszystkie bez wyjątków.

www.wixeuropa.com

ROLL-UP



GENERIC ROLL-UP



GENERIC ROLL-UP

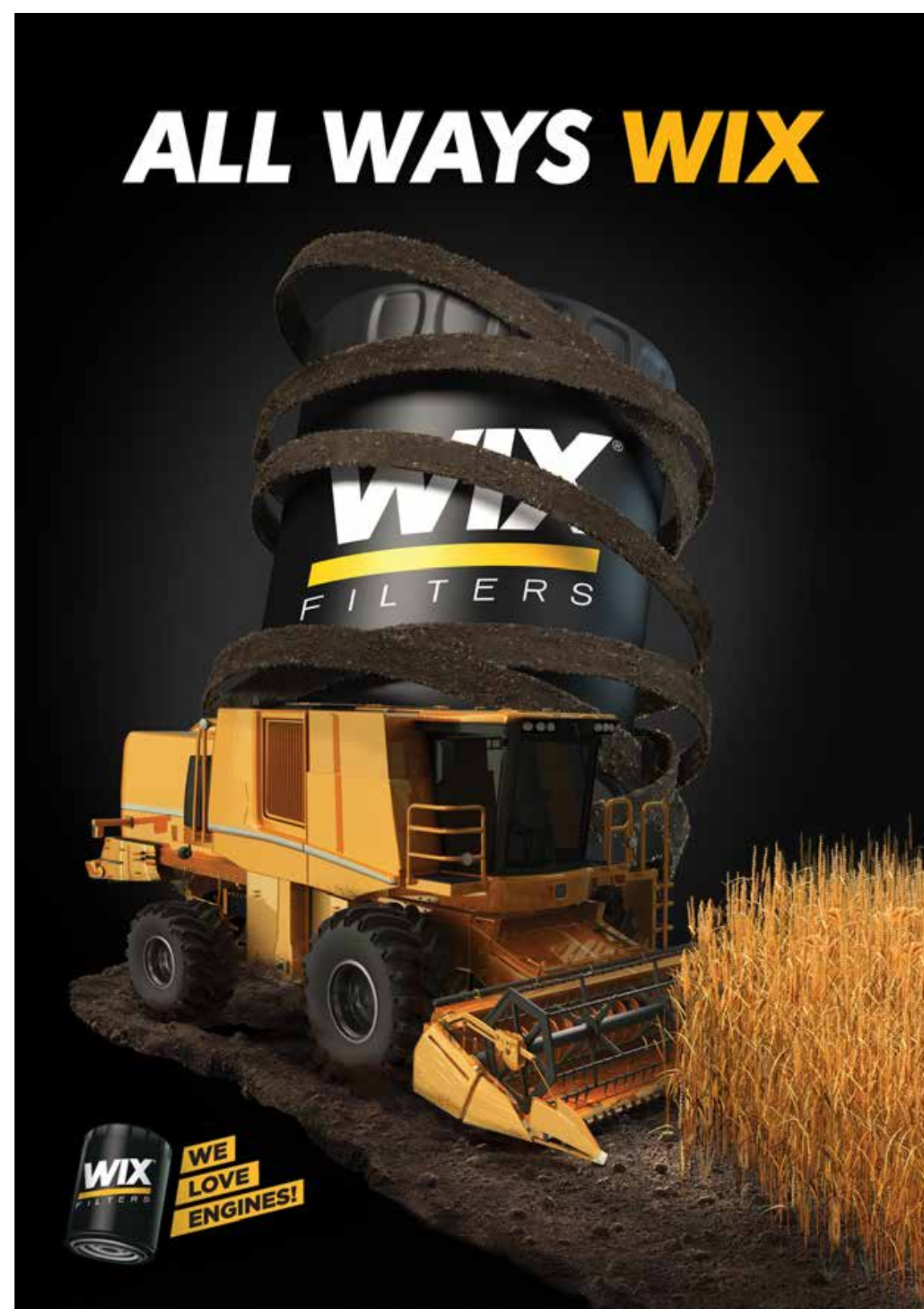


ROLL-UP FOR PROXITECH (FRANCE)



Place for the business partner's logo.

2 LEAFLET VERSIONS FOR PROMOTIONS WITH BUSINESS PARTNERS



DOŚWIADCZENIE

Od ponad 78 lat dbamy o jakość naszych produktów. Stale się rozwijamy, aby móc wdrażać najlepsze rozwiązania na każdym etapie naszych prac - projektowym, laboratoryjnym, produkcyjnym, logistycznym oraz serwisowym.

Dzięki temu Twój silnik ma zapewnioną zarówno maksymalną ochronę, jak i efektywność w każdych, trudnych warunkach. Jesteśmy z tego dumni. Szczególnie, że nasze produkty spełniają najsurowsze wymagania producentów maszyn.

GLOBALNY ZASIĘG

Obecnie jesteśmy firmą globalną o amerykańskich korzeniach. Działamy już w 10 krajach na 5 kontynentach. Do 80 krajów świata rocznie trafia 210 milionów filtrów naszej produkcji. W 2016 roku dołączyliśmy do Mann+Hummel - największego w tej branży koncernu na świecie - bo najlepsi zawsze trzymają się razem.



MEKSYK
USA
KANADA
WENEZUELA

BOSNIA
I HERCEGOWINA
UKRAINA
POLSKA
WIELKA BRYTANIA

AUSTRALIA
CHINY
ROSJA



JAKOŚĆ

Posiadamy wdrożone, zintegrowane systemy zarządzania jakością, spełniające wymagania norm ISO/TS 16949:2009 oraz normy środowiskowej ISO 14001:2002. Ponadto, wszystkie nasze filtry poddane są szczegółowym badaniom w kierunku zgodności z wieloma normami jakościowym dedykowanymi do danej grupy filtrów. Najważniejsze z nich to normy ISO 5011 - dla filtrów powietrza; ISO 19438 dla filtrów paliwa czy ISO 4548/12 - dla filtrów oleju.

DOSTAWCA NA PIERWSZY MONTAŻ

Współpraca z producentami samochodów i maszyn jest niepowtarzalnym dowodem na najwyższą, docenioną w naszej branży, jakość produkowanych przez nas części. Jesteśmy dumni, że nasze filtry są wykorzystywane jako produkty OE/OES do następujących marek maszyn: Case, Caterpillar, New Holland, John Deere, Renault, DAF, Scania, Yanmar, Hitachi, Kubota, Fiat Agri, Claas, Clark oraz Atlas.

SZEROKA GAMA PRODUKTÓW

Jesteśmy przygotowani, by zapewnić wysokiej jakości filtry, niezależnie od branży. W naszej ofercie znajdują się produkty wykorzystywane zarówno w transporcie lądowym i morskim, jak i w przemyśle górniczym, leśnym czy rolnictwie. Łącznie produkujemy 16 tysięcy różnych referencji.

PRODUKTY DLA ROLNICTWA

Działamy kompleksowo. W swojej ofercie posiadamy również rozwiązania dla rolnictwa - filtry powietrza, filtry oleju, filtry paliwa, filtry przeciwpylekowe, filtry cieczy chłodzącej, filtry hydrauliczne oraz osuszacze powietrza. Łącznie ponad 1300 referencji dla sprzętów rolniczych.

Wszystkie produkty znajdują zastosowanie nie tylko w traktorach, kombajnach i koparkach, ale także w ładowarkach (gąsienicowych i teleskopowych), kosiarkach, opryskiwaczach, siewnikach i innych urządzeniach rolniczych oraz różnego rodzaju generatorach.

WSPARCIE TECHNICZNE

Jeśli masz jakiegokolwiek zapytania dotyczące naszych filtrów, skontaktuj się z naszym działem produktu.

DANE KONTAKTOWE:

Dział produktu ☎ 00 48 65 572 89 82

✉ wixeuropa@wixeuropa.com

Wszystkie nasze katalogi produktów dostępne są w wersji papierowej oraz on-line.



www.wixeuropa.com

DEALER-SHOWROOM BRANDING

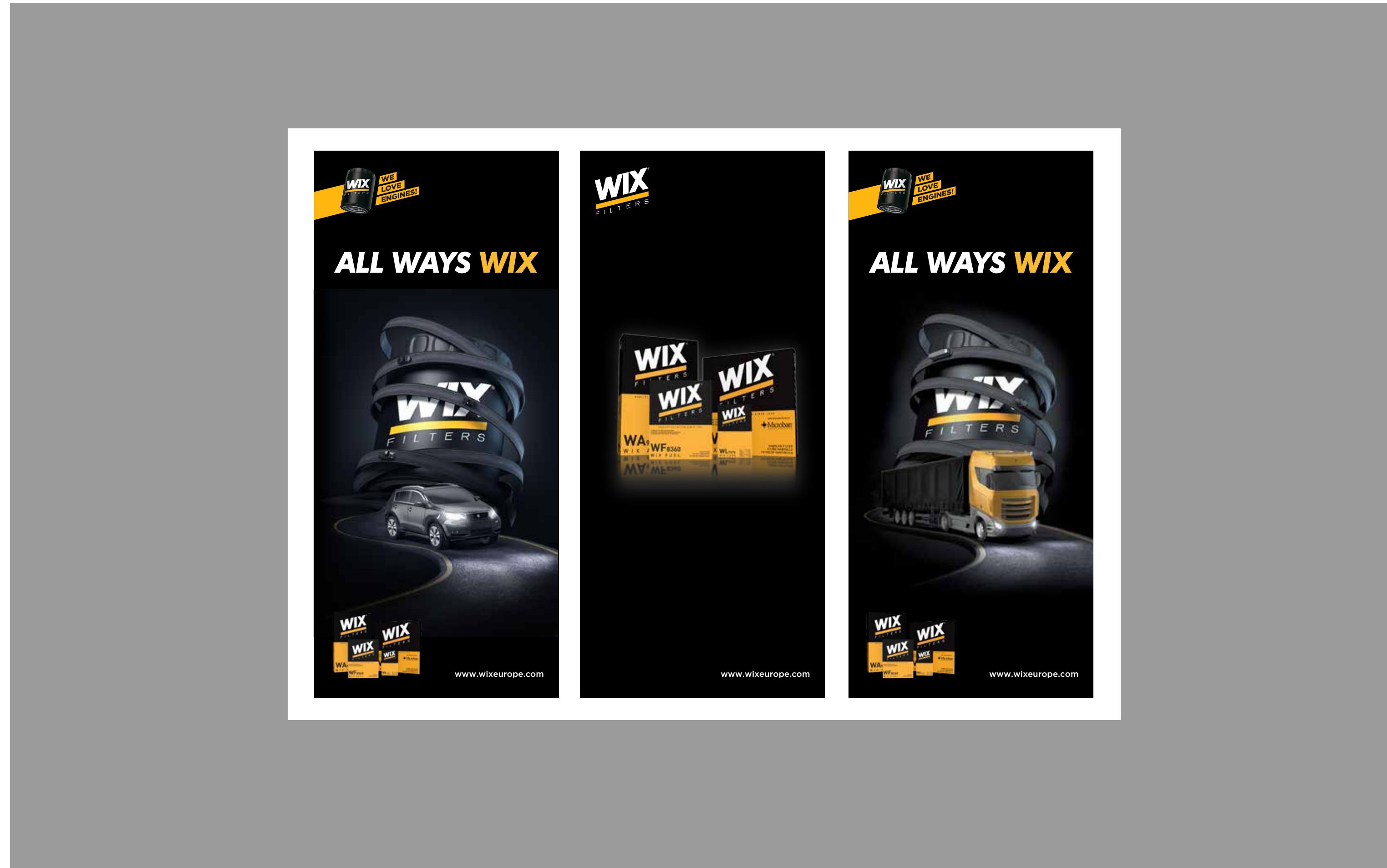


SHOWROOM WITH ONE WINDOW



SHOWROOM WITH TWO WINDOWS

DEALER-SHOWROOM BRANDING



SHOWROOM WITH THREE WINDOWS

DEALER-SHOWROOM BRANDING



SHOWROOM WITH FOUR WINDOWS PLUS SMALL TOP WINDOWS

WEB BANNERS



HORIZONTAL BANNER 750 x 300px

Always use the WIX Filters logo on web banners. Product pack shots should be positioned on a yellow background. If the background is black, use white and yellow text. The CTA Button should be in a contrasting colour.



VERTICAL BANNER 300 x 600px



MANN+HUMMEL FT Poland
spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp. k

ul. Wrocławska 145
63-800 Gostyń
Poland

www.wixeuropa.com